

Zápis z 24. jednání Pracovní skupiny Cestovní ruch

Název	24. jednání Pracovní skupiny Cestovní ruch
Datum	6. září 2023, 11:00 –14:30
Místo	Zborovská 11, Praha 5 – Smíchov, místnost 3072
Účastníci	viz prezenční listina
Přílohy zápisu	Příloha č. 1 – Program 24. jednání PS Cestovní ruch Příloha č. 2 – Prezenční listina Příloha č. 3 – Prezentace SPF Group, s.r.o. – p. Miškovský

Bod. č. 1 - Úvod

V pořadí 24. jednání Pracovní skupiny Cestovní ruch zahájil předseda PS, pan Václav Pošmurný přivítáním všech přítomných členů a hostů. **Pracovní skupina se sešla v usnášeníschopném počtu členů** (14 členů, 2 členové online, 15 hostů, 1 host online, podrobněji Příloha č. 2).

Předseda představil jednotlivé body programu. **Tento bod byl bez připomínek, a tudíž jednomyslně schválen.**

V. Pošmurný sdělil členům PS ukončení činnosti pana R. Eliáše Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z.s. Novým koordinátorem za tuto oblast je pan Mgr. Luboš Kožíšek, který byl p. Pošmurným osloven s nabídkou členství v PS CR.

V. Pošmurný vyzval přítomné členy, zda je někdo proti výše uvedenému jmenování nového člena. Nikdo nebyl proti a usnesení bylo jednomyslně přijato.

Bylo přijato usnesení **č. 1-24/2023/PS-CR: Pracovní skupina Cestovní ruch Regionální stálé konference pro území Středočeského kraje bere na vědomí jmenování člena PS pana L. Kožíška.**

Aktuální seznam členů PS bude zveřejněn na web stránkách RSK v sekci PS Cestovní ruch.

V. Pošmurný přivítal hosta pana Miškovského ze společnosti SPF Group, s.r.o., zpracovatele Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji.

Bod č. 2 – Plnění úkolů

V. Pošmurný zmínil jednání ohledně mobilní aplikace SmartGuide – společné setkání s panem Holanem. Řešena exkluzivní nabídka globálně pro celé SČ. SmartGuide pro DMO – záleží kolik destinací se zapojí (ovlivňuje cenu nabídky) – zašleme emailem – tabulka přehledu cen. J. Kulháněk, SCCR – nabídka i pro partnery DMO, nejlepší by bylo zapojení všech DMO z hlediska celkového dopadu.

Všem DMO bude umožněno nahrání připraveného obsahu na danou platformu „svépomocí“ – tj. s minimálními náklady. Osvědčil se regionální koncept, kdy DMO informovalo své členy o spolupráci se SmartGuide na regionální úrovni a zaslalo kontakty na relevantní osoby ve všech turisticky důležitých místech – obcích a atrakcích. Díky SmartGuide mohou hlavně atrakce (hrady, zámky, muzea, parky) generovat další zisk z prodeje svých lokálních průvodců. Část výnosů pak může získat i DMO a dále snížit rozpočtovou náročnost.

SmartGuide – návrh koncepce spolupráce s DMO Středočeského kraje

počet zapojených DMO	cena datového balíčku měsíčně pro 1 DMO v Kč	cena datového balíčku ročně pro 1 DMO v Kč	celková roční cena v Kč	podpora centrály %	celková podpora centrály v Kč	celková podpora centrály Kč pro 1 DMO	cena datového balíčku ročně pro 1 DMO s podporou centrály v Kč
1	12 000	144 000	144 000	10%	14 400	14 400	129 600
3	10 000	120 000	360 000	14%	50 400	16 800	103 200
5	8 000	96 000	480 000	18%	86 400	17 280	78 720
10	6 000	72 000	720 000	25%	180 000	18 000	54 000

Bod č. 3 – Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji

D. Fialová – odeslány příslušné kapitoly na DMO; prosba o nastudování a zaslání připomínek, námětů; SWOT analýza – možná diskuse; termín k připomínkování je do **20. 9. 2023**.

J. Miškovský, SPF Group, s.r.o. – **obsah** přednášky je součástí prezentace – **viz Příloha č. 3**.

Zaslat připomínky jak ke SWOT analýze, tak i k celé analytické části, v případě oblastních DMO zejména upřesnění týkající se kapitol analyzujících jejich turistickou oblast – termín do **20. 9. 2023**.

V. Pošmurný – SWOT analýza o tom, abychom se všichni navzájem slyšeli, silné a slabé stránky atd. K připomínkování dokumentu (Programu rozvoje CR SČ) 14 dní – řeší každý za svoji destinaci. Diskuse pouze ke SWOT.

M. Bukva – chybí prevence negativního dopadu na obyvatelstvo;

P. Hlaváč – obrovské náklady za obecní přístaviště – obce nemají rozpočet, nesoulad mezi státní správou a investicemi do cestovního ruchu; nutnost řešit bariéry;

Š. Barešová – pro kompetentní připomínkování materiálu alespoň 14 dní;

J. Miškovský – text analýzy do 20.9. k zaslání jednotlivých připomínek písemně, SWOT však obecná a diskutovatelná zde na místě;

V. Pošmurný – každý za svoji destinaci zašle připomínky, nyní na jednání řešit pouze SWOT; priorita spolupráce a propojení s Prahou – pražská informační služba;

V. Švenda – Praha je na číslech před covidem a nastává overturismus; požadavek spolupracovat a společně hledat nástroje, jak rozptýlit návštěvníky i na území SČ; SCCR hledají oblasti, ve kterých by se mohlo toto dařit; nabídka široké kapacity např. golfových hřišť – možnost nabízet společně (není pouze Praha, ale i SČ); jedná se i o spolupráci TIC;

Š. Barešová – není zmínka o výběru poplatků; dle poslední informace e-Turista odložen; poplatky pro cestovní ruch důležité; nebude ani zákon o cestovním ruchu; chybí ve SWOT;

I. Děkanovská – v Akčním plánu od MMR ČR e-Turista uveden, plus možnost, jak dosáhnout, aby ho lidé využívali – novela zákona o podnikání;

J. Krejčí – od roku 2025

P. Hlaváč – neuveden Národní program podpory CR, z jakého důvodu?

V. Pošmurný – externí zdroj, každé finance nad rámec pozitivum; dotace by neměly být motivační, ale ke zrychlení toho, co chci udělat;

K. Jandová – opravíme památku a co dále, přijedou turisté a nemůžeme prodávat, vše musí souviset např. ubytování atd. postrádá smysl dotací;

V. Pošmurný – nutno koncepce (lidé, ubytování, návštěvnická centra), chybí nám poradenství; vyšší informovanost; v cizině automaticky prodejní místo – zázemí pro návštěvníky; nutno vytvářet kupní materiál;

M. Bukva – poplatky za ubytování; zřejmé, že se obce zaváží, že část budou vracet zpět do cestovního ruchu;

L. Bevilaqua – infrastruktura – parkoviště pro turisty, následný servis; obce to nechtějí někdy převzít;

V. Pošmurný – nutno vytvořit zázemí dříve, než se dostaví turisté; pokud nebude zázemí, parkování atd. – ostuda je velkou hrozbou;

Š. Barešová – nutný jiný pohled na cestovní ruch v ČR; musí se změnit postavení státu k ČR;

V. Pošmurný – do 15.9. podávání žádostí v oblasti infrastruktury CR – kolik projektů chystáte podat? Nyní je alokace 10 mil. Kč.

V. Švenda – minule připravena alokace na 20 mil. Kč., vyčerpány byly 3 mil. Kč; nutno argument, že máme převis a možnost prosadit navýšení do příštího roku;

V. Pošmurný – nutno vytvořit poptávku po financích a kraj se tímto může zaobírat; nespolehat na stát;

G. Čermáková – jeden projekt registrovaný, jeden rozpracovaný – mola; vyšší nájem; opakované problémy se zpřístupněním plavby;

V. Švenda – vyvolat společné jednání (Povodí Labe, ministerstvo a zástupci DMO či města Mělník, p. Hlaváč za TIC); jednání s ředitelem povodí na toto téma na podporu – nekomerční aktivita a nereálné platit komerční nájemné; povodí zatím striktní a nechtějí si nechat ujít možný příjem;

Návrhová část:

P. Hlaváč – bod infrastruktura CR – nové stavby typu úvazišť a mariny – marina není malá stavba; nové zlepšení cyklotras – myšleno pouze doplnění stávajícího značení; neuvedeny přívozy;

V. Pošmurný – geoparky v pořádku, ale odpadly Koněpruské jeskyně a další přírodní oblasti, které jsou enviromentálně zajímavé; návrh zařazení financování geoparků obdobně jako financování DMO či lokálních DMO vytváří neadekvátní postoj pro další obdobné požadavky

např. od poutní turistiky – pokud začneme platit jednomu, budeme muset dalším – nutné nastavení produktu; nutná opatrnost, možnost řešení ve formě turistických lokalit; nezačleňovat do programu financování jiných oblastí bez vazby na cestovní ruch = enviromentální výchova;

Š. Barešová – kapitola č.1; problémy mezi turistickými oblastmi nemáme; vymezení kompetencí; vymezení role spolku? Organizační schéma DMO atd.....? Toto je v celostátní certifikaci TO – pokud bychom nedodržovali, neměli bychom certifikaci;

V. Švenda – aktuální pohled, žádná redukce DMO, které budeme podporovat; pouze nastavení spolupráce, efektivnost, spolupráce mezi DMO – vyšší přínos; jde o pokrytí celého území; spolek Střední Čechy – žádné nové finanční prostředky se neplánují do spolku vložit; rozhodně spolek nenahradí DMO; nejvýhodnější je podpora cestovní ruchu a potom spolek zlikvidovat včetně využití vkladu do spolku; nutná platforma o vzdělávání starostů o potřebě využívat ke spolupráci DMO;

V. Pošmurný – směřujeme k Programu rozvoje cestovního ruchu Středočeského kraje – definuje koordinační aktivitu SCCR x DMO; cílové stanovení financí;

V. Švenda – společná snaha, aby si DMO stanovily rozpočet, který fungování umožní; všechny DMO jsou podfinancované, nutné rozpočty navýšit;

V. Pošmurný – cyklo doprava, předjímat věci, odkaz na koncepci, která existuje a v tomto dokumentu se tím nezabývat;

P. Hlaváč – zapojení obecních poplatků do příjmů oblastních DMO – nutno opravit; místní vyhláškou řešený poplatek; není zmínka o TIC a jejich financování, zdroj informací a distribuce materiálů;

V. Pošmurný – aby TIC nevypadly ze systému řízení, v hierarchii řízení jsou nutná;

Bod č. 4 – Příprava cyklo koncepce SK 2024–2030

P. Klimeš – zatím nejsou vyhodnoceny dotazníky od zpracovatele; krajská cyklo koncepce orientována na cyklo dopravu – páteřní trasy; cykloturistika se odehrává mimo páteřní trasy nutno tedy počítat s opatřením – aby nové dokumenty spolu korespondovaly;

D. Fialová – při přípravě Programu na rozvoj doprovodné infrastruktury v letošním roce jsme spolupracovali s kolegou Klimešem;

V. Pošmurný – v Posázaví setkání se zástupci obcí na páteřních trasách a řešeny změny tras; průchodnosti kraje atd.

P. Klimeš – finální dokončení koncepce 03/2024; stávající koncepce platí do konce tohoto roku; nyní podněty z terénu (obce a města) uzavřeny; diskusní část je v následujících měsících před námi;

V. Pošmurný – doporučení pro DMO spojit se s panem Klimešem a spolupracovat (např. minimálně si zjistit, co obce v jejich oblasti navrhly);

Bod č. 5, 6 – Aktuální informace z oblastních DMO / Nástin marketingového plánu SCCR a jednotlivých DMO, veletrhy v roce 2024

V. Švenda – KÚ by byl rád, kdyby SCCR udržela svůj stávající rozpočet, nyní vzniká prostor cca 4 mil. Kč (z nájmu v Husově ul.) k propagaci SČ ještě efektivněji v následujícím roce;

J. Kulhánek – v současné době sestavován a řešen rozpočet SCCR;

K. Pešatová – ředitel SCCR obdržel v termínu rozpočet sestavený dle skutečnosti roku 2022 a před týdnem Rada kraje schválila, že část příjmu z nájmu (tj 80 % z celkového příjmu z nájmu) můžete zavést do výdajů dle rozpisu; bude zaslána výzva k novému rozpisu výdaje plánovaného z příjmů;

V. Švenda – na konci procesu by měla SCCR získat 3,9 mil. Kč. / běžný rozpočet plus příjmy z nájemného;

J. Kulhánek – veletrhy souvisí se schváleným rozpočtem; zatím nic konkrétního sjednáno není;

K. Kratochvilová – obecně co se děje v oblasti marketingu na SCCR: jarní kampaň na příští rok, produkt „Pustit k vodě“, který se věnuje vodní turistice; dotváří se webové stránky, připravuje tisková konference (jaro 2024 poblíž vody vč. představení jednotlivých částí kampaně);

- nápor Press tripů, avízo od CzechTourismu, žádáme o participaci a spolupráci DMO;

- stavět produkt střední Čechy královské přípravné fáze už v letošním roce; rok 2024 vzniknou webové stránky k produktu; vymezena kontaktní osoba, která bude v kontaktu s DMO (zapojení podnikatelů a dalších)

- v jednání TV pro podpoření aktivní turistiky; nakoupení dat od VISI; veletrhy v řešení;

- v příštím roce možný FunTrip? Možná konference jako letos v Kutné Hoře;

- zapojení památek NPO do produktu střední Čechy královské – nově vyčleněna kontaktní osoba, první přípravná fáze letos a následující rok zapojení a spolupráce;

P. Hlaváč – tiskovou konferenci k vodě ze strany SCCR? Dne 29. dubna 2023 bude konference o Labi) při plavbě z Mělníka do Brandýsa), kdyby byla možnost skloubit s konferencí SCCR

K. Kratochvílová – konec dubna; informaci o akci Plavba na Labi předá tiskové pracovníci SCCR;

P. Hlaváč – došlo ze strany KÚ ke kontrole smlouvy dotací od KÚ a SCCR?

K. Kratochvílová – jednání s KÚ, paní Fialová, každá smlouva pojednává o něčem jiném; smlouva s SCCR je o propagaci a plnění jako takovém;

V. Pošmurný – obecně platí, že pokud do smlouvy o dotaci (zkušenost z FÚ) podmíníte nějakou službou, tak se ze smlouvy o dotaci stává smlouva o poskytnutí služeb a stává se předmětem DPH; smlouvy mají být obecné a na nějakou konkrétní akci, ale nesmí podmiňovat službu;

V. Pošmurný – Posázaví: vyšel průvodce Posázavím (Aj, Čj); 04/2024 periodika, přemýšlíme o Nj; video spoty s německými titulky; na příští rok posílení kampaně Posázaví rozmanitost zážitků; chystá se online regionální karta pro návštěvníka; přístupnost jednotlivých turistických cílů; nyní zkušební provoz, zapojení i podnikatelů;

Š. Barešová – Toulava: produkt stezky do Prčice; tematiky Vltavy (dotační prostředky); klasika sociální sítě, fotografie;

V. Švenda – navýšení do příštího roku, 100 tis. Kč. každé DMO za podporu produktu „Pustit k vodě“; ne každá DMO má řeku, ale vydefinováno, jak toto naplnit, jsou dány požadavky; i přes krajevou DMO; musíme brát v úvahu míru velikosti v území v SČ kraji; pracujeme s omezenými zdroji;

V. Pošmurný – v oblasti dronů možnost využití pro fotografie konkrétní věci;

P. Hlaváč – 11. - 14. dubna 2024 výstava Regiony v Lysé nad Labem + Turist Propag (přihlášky do konce března); 29. dubna – 8. května Lodě na Labi (Mělník-Týnec); 10. – 17. srpna Vodácký festival (Mělník-Týnec);

R. Tvrdík – MAS na základě smlouvy o spolupráci se SČ krajem využít část dotace ve prospěch tisku materiálu cestovního ruchu (cca 50 tis. Kč); v Kutné Hoře tisk „Zapomenuté památky regionu“ atd.; nutné domluvit se DMO x MAS;

H. Hájková – Berounsko: rozvoj stávajících produktů (4 klíčové) „Krajem Berounky dětskýma očima“ – finalizuje se tištěná brožura a textový obsah na web; „Berounsko všemi smysly“, „Po stopách českých králů“ – podzim 2023 nafotit cyklisty Zdice – Králův Dvůr; ve spolupráci s Brdy a Podbrdskem rozvíjení produktu „Cestujeme pěšky jako kdysi naši předkové“ – propagační video; rozvoj návštěvnické karty směrem k digitalizaci (příprava 2024, spuštění 2025 společně s Brdy);

L. Kožíšek – Brdy a Podbrdsko: rozšíření poutního turismu, focení vybraných památek; produkt „Podbrdské pivovary“; propagace Vltavy; návštěvnická knížka v papírové podobě, ale i digitální variantu; vydávání „Brdovin“; propagace naučných stezek; nové propagační video na novou sezónu;

K. Kleiblová – Polabí a Pojizeří: pro novou sezónu turistické noviny; vodní turistika, spolupráce na produktu „Pustit k vodě“ a „Cestě za požitky“;

P. Ďoubalová – Kutnohorsko a Kolínsko: redesign web stránek (dotace z MMR); sociální sítě, krátká videa pro Instagram, FB; spolupráce s Polabím na „Cestě za požitkem“ (letní edice); produkt „Dobrodružné putování“ – nový koncept s rozšířením na celou sezónu; s MAS Lípa spolupráce na edici mapování kostelíků a sakrálních památek, postupně vydáváno – sada letáčků; chystaná publikace shrnující Kutnohorsko a Kolínsko;

G. Čermáková – Mělnicko – Kokořínsko: ve fázi rozšíření území; mimosezónní a sezónní noviny; propagační videa, vinařská turistika a práce s vinaři (certifikace) jako partnery CzechTourismu; nový průvodce (foto);

L. Karlovec – Kladensko – Slánsko: primární cíl pro rok 2024 je zapojení podnikatelských subjektů; regionální značka Kladensko Slánsko na podporu výrobků, služeb a zážitků; dokončuje se digitalizace naučných stezek; předpřipravená digitální návštěvnická karta (zatím čtyři subjekty); tištěný produkt informačně propagační se zařazením podnikatelských subjektů;

L. Bevilaqua – Český ráj: zaměření na podporu webu; noviny, sociální sítě; zaměření se na infrastrukturu (podněty z dotazníkového šetření);

V. Švenda – možná dohoda, když DMO dělají setkání s TIC proběhlo školení na NPÚ? na objektu;

T. Pospíšil:

1) forma spolupráce mezi státními památkami a DMO může probíhat pouze a jedině na nefinanční bázi. NPÚ nemůže např. financovat vydávání letáků nebo přispívat finančně na provoz DMO;

2) NPÚ zajistí volný vstup na základní návštěvnický okruh pro kmenové zaměstnance spádových certifikovaných turistických informačních center na státní památku v roce 2024.

Půjde zhruba o 45 pracovišť. Organizace proběhne ve spolupráci s A.T.I.C. (Pavel Hlaváč). S ohledem na návštěvnický provoz určí NPÚ vhodné termíny prohlídek v roce 2024.

3) kontrola textů k záznamům památek na www.strednicechy.cz (proběhlo mezi NPÚ a SCCR v průběhu roku 2023);

V. Pošmurný – nutno říct, co chce NPÚ, aby TIC prezentovala návštěvníkovi;

P. Hlaváč – nabídka dobrá, ale již avizovaná před pěti lety, zatím nevyslyšená;

V. Švenda – představa NPÚ, že bude proškolená skupina z TIC;

R. Tvrdík – nechystá se slevový program např. klíč k památkám?

V. Pošmurný – NPÚ nemá ambice se účastnit akcí jako Prague Visitor Pass či využití obecně návštěvnických karet;

V. Pošmurný – stát jde proti systému spolupráce v rámci destinace, v zahraničí naopak;

K. Pešatová – p. Pospíšil je za jednu složku celého NPÚ, který má své generální ředitelství a zřizovatele; apel by měl jít od všech RSK na generální ředitelství NPÚ a v kopii na Ministerstvo kultury, aby se tímto zabývalo;

V. Švenda – v zahraničí se zapojují všichni, neboť to dává smysl; návštěvnost a příjem je poté vyšší;

D. Fialová – před pěti lety nález NKÚ, který napadl všechny poskytované slevy;

V. Pošmurný – nejedná se o slevu, ale o marketing; chystá NPÚ tištěné materiály k distribuci?

P. Hlaváč – v TIC bylo vloni 806 tis. návštěvníků a každé IC dává informaci o dané památce v kraji;

K. Kratochvílová – SCCR v rámci PressTrip navede na památku NPÚ – článek se dá zhodnotit penězi; 10% návštěvníků zajistí svojí aktivitou SCCR, další DMO atd. ... plus sledovanost např. ve Snídani s Novou;

Bod č. 7 – Diskuse a různé

M. Bukva – vysoká návštěvnost, propad Čechů; řešit personální problémy na trhu cestovního ruchu – propagace práce obyčejných lidí; apel na pochvalu pro kuchaře, číšníkům a dalším službám; dát videím lidský rozměr;

K. Jandová – ke spolku sv. Ludmile – není církevní organizace, předsedou pan Hrdlička, obec Tetín;

V. Švenda – příprava cyklotras Brdy a Podbrdsko, některé vedou přes pozemky církve – prosba o kontakt;

V. Pošmurný – hlavním společným cílem je spolupráce všech;

P. Hlaváč – bude SCCR vydávat trhací mapy k distribuci? Nebo DMO?

K. Kratochvílová – zatím není plánováno;

V. Pošmurný – v rámci Posázaví pomáhá DMO jednotlivým TIC v rámci dotace na IC připravovat podklady pro tiskoviny = některá TIC si tak vydávají materiál pro svoji lokalitu a trhací mapy;

P. Bureš – segment památek, několik sýpek jako muzea, Hvožd'any – dalo by se využít k propagaci lidové architektury;

I. Děkanovská – věnovala se projektu BohemianPerfection.cz se studenty Arts managementu na VŠE – podpora tradiční řemeslné výroby, zkoumání TIC a jejich nabídku; možnost představit projekt a výsledky výzkumů na příštím jednání;

Schválená usnesení:

Usnesení č. 1-24/2023/PS-CR: Pracovní skupina Cestovní ruch Regionální stálé konference pro území Středočeského kraje bere na vědomí jmenování člena PS pana L. Kožíška.

Úkoly:

Úkol 4/2023:

V. Pošmurný – zaslat členům tabulku, do které doplní, kde tur. značka již existuje a návrh, kde by byla potřeba – splněno

Úkol 5/2023:

DMO a členové PS CR – zaslat do 20. září 2023 připomínky k Programu rozvoje CR v SČ a zaslat zájem o SmartGuide ze strany DMO

Úkol 6/2023:

18. října 2023 workshop k Programu rozvoje CR SČ – bude včas zaslána pozvánka

Pan předseda pracovní skupiny závěrem poděkoval všem zúčastněným a ukončil 24. jednání pracovní skupiny Cestovní ruch. Termín dalšího jednání pracovní skupiny je stanoven na dne **6. 12. 2023 od 11:00 hod.**

Zapsala: Hana Benšová

Václav Pošmurný, v.r.
předseda Pracovní skupiny Cestovní ruch

