

Zápis z 19. jednání Pracovní skupiny cestovního ruchu Regionální stálé konference

Název	19. jednání Pracovní skupiny CR při RSK
Datum	6. prosince 2021, 13:00-14:45
Místo	on-line, MS Teams
Účastníci	viz prezenční listina
Přílohy zápisu	Prezenční listina Regionální značky a jejich potenciál (prezentace K. Čadilová) Via Czechia (prezentace J. Hocek) MP označování kult. a tur. cílů na dálnicích a silnicích 2021 Seznam vybraných kulturních a turistických cílů na dálnicích Značení kulturních a turistických cílů na území Středočeského kraje

Bod č. 1: Úvod

Předseda PS V. Pošmurný přivítal přítomné členy na dalším jednání a s konstatováním, že je přítomno 16 členů prohlásil PS usnášeníschopnou.

Bod č. 2: Kontrola předchozích úkolů

V. Pošmurný seznámil přítomné s programem jednání a hned na úvod účastníky seznámil s plněním předešlých úkolů (směrnice k udělování souhlasného/nesouhlasného stanoviska k certifikaci; seznam turistických cílů k vyznačení).

Bod č. 3: Informace o zadání tvorby nového dokumentu Program rozvoje cestovního ruchu 2022+

L. Kaiserová představila činnost úzké skupiny pro aktualizaci PRCR 2022+ (Kaiserová, Pošmurný, Barešová, Hochsteigerová, Kubištová, Kučerová) potřeba zhotovení analýzy ke zhodnocení naplňování aktuálního PRCR a dosud realizovaných marketingových kampaní CR. Bude osloven Institut turismu (Czechtourism – pí. Machová). Před realizací bude stav probrán na PS CR RSK.

Bod č. 4: Značení kulturních a turistických cílů – návrh tabulky pro dokument

Členům rozeslána metodika, která primárně řeší dálnice a silnice I. třídy. Pro komunikace nižších tříd slouží jen jako doporučení (některé odbory dopravy se jimi ale řídí).

Úkol 1: Do tabulky doplnit aktuální stav z území destinací (tzn. které cíle jsou označeny „hnědou“ značkou), dále i cíle, které v seznamu již jsou, ale nejsou vyznačeny a nakonec i cíle (červeně), které by bylo potřeba doplnit. Brát v úvahu fakt minimální vzdálenosti mezi značkami a limit na 1 odbočku. Pozor dát i na to, aby stejný cíl nebyl již značen na „zelených / modrých“ značkách – např. třeba města.

Bod č. 5: Aktuální stav přípravy brožury – SCCR

Jakub Kulhánec sdělil, že podoba brožury je zadána grafikům (ještě doplněny některé fotografie). Pokud půjde vše podle harmonogramu, materiál bude připraven na lednové veletrhy. Každá představená památka bude mít svůj QR kód směřující na webové stránky SCCR.

Bod č. 6: Asociace regionálních značek ČR a spolupráce s DMO

Kateřina Čadilová z ARZ představila činnost asociace (30 značek ve 29 regionech), koordinační funkci v území plní 20 MASEk, 6 DM a 4 další NNO. Certifikáty uděleny 1123 výrobkům potravinářského, zemědělského a přírodního charakteru, 74 služeb v CR a 85 produktů pro zážitky. Dále představila význam region. značek a jejich užitek pro jednotlivé aktéry. Zmínila i webový portál www.regionalni-znacky.cz a vydávaný čtvrtletník. Zmínila i letošní akce www.porta-aperta.cz (den otevřených dílen), výroben a farem, www.pokladyzregionu.cz (elektronický obchod), www.hravylety.cz (určeno na výlety především pro rodiny s dětmi).

K. Pešatová (odbor kultury) zmínila důležitost plánovaných kreativních voucherů od Ministerstva kultury na spolupráci a propojení regionálních výrobců a designérů.

J. Kořínková (Český ráj) připomněla, že mají vlastní certifikaci a propagaci svých producentů realizují i přes videa na facebooku (např. [zde](#)).

P. Hlaváč (ATIC) zdůraznil důležitost propagace prodejců více regionálních výrobců na jednom místě.

V. Pošmurný zmínil poptávku z infocenter, kdy chtějí rozšířit sortiment od výrobců.

J. Kulhánec (SCCR) ubezpečil, že chystaný akční plán na příští rok s intenzivní podporou regionálních výrobců počítá.

Š. Barešová (Toulava) zmínila vznik e-shopu speciálně zaměřený na produkty s certifikací Toulava reg. produkt včetně nabídky balíčků v několika cenových relacích pro obce a jejich zaměstnance.

Bod č. 7: Via Czechia

Jan Hocek představil tento cca 2 roky starý projekt, který vznikl jako snaha propojit krajní body ČR jak pěšími, tak cykloturistickými trasami. Vznikly 2 trasy (severní a jižní stezka), dohromady měří všechny 5280 km. Vždy je počítáno s nástupními místy dostupnými vlakem, místy pro přespání pod střechem. Implementován je i fenomén poutnictví (na trasách cca 50 poutních míst). Pro obě stezky je už vydána knižní publikace a nyní se připravuje projekt stezky pro oblast českého Slezska a nás se týká **Stezka středozeímím** (cca 560 km), která bude probíhat i Středočeským krajem. Další výstupy severní a jižní stezky jsou [Vandrovník](#), [nástěnná mapa](#), mobilní aplikace, trasy na mapách Shocart, informační panely na infobodech.

J. Hocek nabídl pro zástupce DM představení projektu přímo na různých předáškách, zároveň požádal o sdílení tohoto projektu ve svém území. Dále se zmínil o pojmu Přátelská místa, což jsou místa na trase poskytující turistům „přátelskou ruku“ při dálkovém putování (pitná voda, bezpečné místo pro táboření, slevy pro poutníky, servis pro kola, dobítá mobilů apod.).

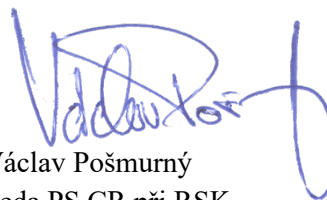
D. Tomčo vznesl dotaz ohledně na připravovanou stezku ohledně poutních míst (z důvodu možného zavedení trasy z Mělnicka na Tetín – sv. Ludmila 1100 let). Podle J. Hocka je v tomto území vedena stezka jinde, nicméně je možné obě stezky sdílet, byla domluvena další komunikace a spolupráce.

Bod č. 8: Různé

- J. Veselský požádal člen PS o zadávání projektových záměrů do [ISPZ](#) a připomněl nedávné zasedání Národní stálé konference, na kterém byl tento koncept často zmiňován. Byl stanoven termín do 31. 12. 2021
- P. Hlaváč vznesl dotaz k NPPCR pro další plánovací období. J. Kořínková a L. Kaiserová zmínily jednání v rámci Asociace krajů, kde se probíralo u marketingových projektů rozložení nákladů 30x70 a uznatelnost i provozních nákladů (projekt. manažer). Čeká se ale na vyhlášení programu.
- Následovaly individuální konzultace mezi oddělením cestovního ruchu a jednotlivými DM ke krajské výzvě probíhající do 3. 1. 2022.

Předseda PS přítomným poděkoval za účast a ukončil jednání PS.

Zápis schválili:



Václav Pošmurný
předseda PS CR při RSK

Mgr. Václav Švenda
místopředseda PS CR při RSK