

# Destinace Střední Čechy

Středočeská centrála cestovního ruchu



## Aktuální stav DMO ve středních Čechách

- **1 krajská DMO**
  - Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
- **8 oblastních DMO**
  - Berounsko, z.s.
  - Kraj blanických rytířů, z.s.
  - Pojizeří a Polabí, z.s.
  - Sdružení Český ráj, z.s.
  - Toulava, o.p.s.
  - Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z.s.
  - Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko, z.s.
  - Posázaví, o.p.s.

## Aktuální stav DMO ve středních Čechách

- **2 lokální DMO**
  - Elbiana, z.s.
  - Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s
- **Z toho 2 necertifikované**
  - Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z.s.
  - Turistická oblast Mělnicko-Kokořínsko, z.s.
- **Nově vznikající DMO**
  - Kladensko-Slánsko, z.s.

## Podpora CR v souvislosti s koronavirem „Covid 19“ v roce 2020

- Vouchery „Za kulturou do středních Čech“ v termínu 1.7. – 30.11.2020
- Online kampaně na podporu voucherů a kampaně „Královských 72 hodin“
- Outdoor kampaň „Královských 72 hodin“ – billboardy, CLV, roll upy



A jak si svých **královských 72 hodin** užijete VY?

Střední Čechy  
královské



#kralovskych72hodin

Středočeský kraj

strednicechy.cz

## Podpora cestovního ruchu v roce 2020

### Středočeský Fond rozvoje doprovodné infrastruktury

- Z důvodu potřeby restartu cestovního ruchu byl připraven Program 2020 pro poskytování dotací z rozpočtu Středočeského kraje ze Středočeského Fondu rozvoje doprovodné infrastruktury.
- Program pro rok 2020 byl rozšířen o další tematická zadání z důvodu širšího pokrytí služeb cestovního ruchu a navazuje na Středočeský Fond rozvoje doprovodné infrastruktury z roku 2019.
- Dotace přispívají k rozvoji domácího cestovního ruchu v oblasti např. karavaningu, rekreační plavby i venkovské turistiky ve Středočeském kraji.
- Alokovaná částka 20.000.000 Kč v rámci 5 tematických zadání - **Stanoviště pro obytná auta, Vývaziště, Vybavení kempů, koupališť a zázemí, Vybavení parkoviště včetně sociálního zázemí, Podpora venkovské turistiky/agroturistiky.**
- Podáno celkem 48 žádostí za 43 550 336 Kč, Zastupitelstvem Středočeského kraje bylo schváleno **20 žádostí** v celkovém objemu **19.100.144 Kč.**

## Podpora cestovního ruchu v roce 2020

### 2. výzva v rámci Programu na podporu rozvoje organizace pro destinační management

- Program určen na rozvoj oblastní a lokálních organizací pro destinační management.
- Alokovaná částka ve výši 2.000.000 Kč z toho vyčerpáno 1.650.000 Kč.
- Žádost podalo 8 organizací pro destinační management, které byly Zastupitelstvem schváleny k poskytnutí dotace.

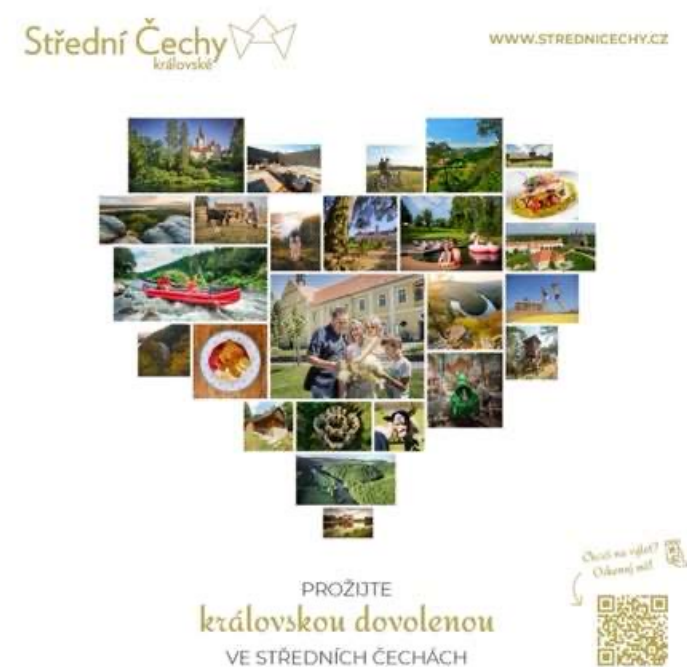
## Podpora cestovního ruchu v roce 2020

### Vouchery

- Vouchery pro zaměstnance krajského úřadu Středočeského kraje a zaměstnance organizací založených nebo zřízených Středočeským krajem.
- Systém poskytování finančních prostředků ze Sociálního fondu SK/FKSP na vybrané služby cestovního ruchu.
- Každý zaměstnanec mohl použít finanční příspěvek na služby cestovního ruchu v období od 1.6. – 1.9.2020, jako je např.:
  - vstupy do turistických cílů (zámky, hrady, muzea, galerie apod.),
  - gastronomické služby,
  - hromadná ubytovací zařízení,
  - půjčovny (kol, koloběžek, in-line bruslí, lodí apod.) včetně servisu
  - zážitkové balíčky,
  - wellness služby,
  - bazény a koupaliště,
  - zábavná centra,
  - zoologické a botanické zahrady a parky.
- Minimální výše příspěvku je 1.000 Kč do max. výše 2.000 Kč.
- Za Krajský úřad Středočeského kraje čerpáno ve výši 684.758 Kč, nabídku využilo 365 zaměstnanců.

## Podpora CR v souvislosti s koronavirem „Covid 19“ v roce 2021

- Online kampaně na podporu domácího cestovního ruchu
  - PR kampaň
  - Placené online kampaně na sociálních sítích SCCR – tipy na výlety, kulturní akce
  - Projekt Cestuj srdcem – 9 instagramerů v 9 oblastech na 5 dní
  - Komunikace s DMO pro podporu místních podnikatelů, kteří jsou partnery DMO
- Stánek SCCR na veletrzích a výstavách CR – dle aktuální epidemiologické situace





## Marketingový plán SCCR pro rok 2021

- Zvýšit povědomí v ČR o středních Čechách a destinační značce „**Střední Čechy královské**“
- Maximální využití turistického potenciálu regionu
- Zvýšit informovanost o méně známých turistických cílech
- Rozvíjet turistiku na vodních tocích a v jejich okolí
  - **Středočeské vodní cesty**

## Základní cíle SCCR v oblasti cestovního ruchu pro rok 2021

- Tvořit a rozvíjet turistické produkty středních Čech
- Upevňovat spolupráci s lokálními a oblastními DMO a zapojit se do aktivit SCCR pod společnou značkou „Střední Čechy královské“
- Důraz kladen na online komunikaci (přesné zacílení na požadované cílové skupiny), remarketing
- Prezentace středních Čech coby bezpečné destinace plné atraktivních míst pro trávení aktivní dovolené

## Spolupráce s DMO

- Intenzivní spolupráce s DMO při tvorbě propagačních materiálů / placená inzerce (přiblížení destinace širšímu publiku)
- Kooperace na chystaných akcích a veletrzích
- Možnost prezentace na sociálních sítích a v online prostoru destinace Střední Čechy
- Týdenní zasílání informací ze SCCR a CzechTourismu
- Školení pro DMO zaměřující se na propagaci destinace pomocí webu [strednicechy.cz](http://strednicechy.cz) a dalších marketingových nástrojů SCCR

## Hlavní komunikační témata pro rok 2021

- S pastelkami po středních Čechách
  - Hravý cestovatelský deník/propagační brožura
  - Cestování, příběhy, poznávání, logické i zábavné hry
- U vody a na vodě ve středních Čechách
  - Vodácká turistika, sportovní zážitky na vodě, rekreační plavba a pobytu u vodních toků
  - Využití pro online PR články a sociální sítě
- Pěší výlety po středních Čechách
  - Kapesní průvodce s cca 11 pěšími výlety
  - Propagační brožura, online, PR články
  - Ve spolupráci s KČT

## Hlavní komunikační témata pro rok 2021

- **Cyklovýlety po středních Čechách**
  - Tradiční marketingové a komunikační téma
  - Online, PR články
- **Příběhy středních Čech královských**
  - Historické příběhy vztahující se ke královským místům, ale také k období českého království jako takového
  - Využití pro online a PR články

## Další komunikační témata pro rok 2021

- Poutní místa středních Čech
  - Propagační brožura církevních míst
- Instatezky a instamísta středních Čech
  - Online kampaň s Influencery
  - Ve spolupráci s DMO
- Kultura ve středních Čechách
  - Středočeské kulturní léto
- Oblastní mapy středních Čech
  - 9 skládaných map reprezentujících 9 DMO na území středních Čech

## Příprava témat na rok 2022

- Jak chutnají střední Čechy a středočeský venkov
- Technické památky – série propagačních materiálů rozdělených do témat
- Výročí vypálení Lidic a heydrichiády, 80 let od roku 1942

## Online média

Webové stránky, Facebook, Instagram, Youtube

- [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz)
- FB: @DestinaceStredniCechy
- IG: @VisitCentralBohemia
- YT: @StredoceskaCentralaCestovniHoruchu